



Projet pédagogique The Media Faculty 2

13 mars 2024

<http://mediafaculty2.com/>

Sommaire

Contexte	2
Présentation de l'établissement	2
L'équipe	2
Missions	4
Les intervenants	4
L'écosystème de The Media Faculty 2	9
L'offre de formations	10
Le recrutement des candidats	11
L'accueil de apprenants en situation de handicap	11
Evaluation et politique de qualité	12
La satisfaction	12
Le processus de gestion des réclamations	12
Les instances	12
Le recrutement, le suivi et la formation des formateurs	13
La veille	14

Contexte

The Media Faculty 2 est un centre de formation ayant pour mission de soutenir les carrières des professionnels dans le secteur de l'audiovisuel.

En collaboration avec son réseau de partenaires, notamment le MédiaClub, l'organisme se dédie à sa vocation en s'adaptant aux nouvelles technologies et aux évolutions constantes du secteur.

L'approche de The Media Faculty 2 est centrée sur des formations continues et ciblées, conçues spécifiquement pour les métiers des médias et de la culture.

L'équipe de d'intervenants est composée d'experts issus de divers horizons, tels que des producteurs, juristes, distributeurs et journalistes, garantissant ainsi une formation riche et diversifiée.

Cette variété d'intervenants permet de répondre aux besoins spécifiques de chaque professionnel, qu'il s'agisse de développement de compétences ou de mise à jour des connaissances.

Un aspect distinctif de The Media Faculty 2 est son vaste réseau, favorisant les échanges et les projets professionnels.

En partenariat avec le MédiaClub et Talent Sphere, l'organisme propose également des services d'outplacement, de coaching, de VAE (Validation des Acquis de l'Expérience) et de formations complémentaires, facilitant ainsi l'évolution de carrière des professionnels du secteur.

Présentation de l'établissement

L'équipe

Direction générale - Jérôme Chouraqui

La mission de la direction générale est d'organiser et de superviser l'ensemble de l'activité de l'organisme sur :

- Son développement stratégique.
- La cohérence et la qualité de l'offre pédagogique.
- Le pilotage financier de la structure.
- Le suivi administratif.
- L'application des réglementations qui régissent un organisme de formation.
- L'aspect logistique, RH et organisationnel.

Jérôme Chouraqui est aussi responsable de la représentativité de The Media Faculty à l'extérieur et de l'ensemble des relations avec ses partenaires.

Responsable pédagogique - Formateur - Jérôme Chouraqui

Spécialiste du secteur audiovisuel, dont il connaît bien les mécanismes et les besoins en compétences, il a pour mission de développer le catalogue de formations en collaboration avec les experts métiers et en fonction des attentes des acteurs.

Il va déployer, piloter et optimiser le dispositif et les outils pédagogiques tout au long du parcours de formation de l'apprenant, dans le respect des référentiels de formation et des valeurs de l'organisme.

Il est aussi chargé de la veille et de l'application du cadre réglementaire et des normes de qualité.

C'est aussi lui qui recrute, informe, coordonne l'ensemble des intervenants et qui assure le bon déroulé des évaluations.

Enfin, c'est l'interface privilégiée des apprenants, notamment lors de ses prestations de formation.

Responsable administrative - Caroline Dujardin

La responsable administrative est chargée de tout le suivi administratif de l'apprenant avant, pendant et après le parcours de l'apprenant.

Elle gère notamment :

- Le paramétrage des parcours et des plannings dans l'ERP de The Media Faculty 2.
- L'automatisation des envois des documents administratifs et pédagogiques dans le respect des exigences Qualiopi.
- Les échanges administratifs avec les intervenants.
- Les envois des questionnaires de satisfaction à chaud et à froid pour les apprenants, les intervenants, les commanditaires et les financeurs.
- Les statistiques de performances.
- Automatisation de la gestion des absences et retard.

Responsable des admissions et des relations apprenants et entreprises - Olivia Maillard

Le Responsable des admissions et des relations apprenants et entreprises intervient principalement en amont et en fin de parcours de formation de l'apprenant. Il a pour missions principales :

- D'identifier le besoin.
- De positionner l'apprenant dans la bonne formation.
- De l'intégrer dans le parcours d'admission.
- De l'accompagner à la recherche de stage, d'alternance ou d'emploi.
- De lui proposer un coaching pour valoriser son profil professionnel.
- De développer les relations avec les entreprises partenaires pour le recueil de leurs besoins en compétence et l'insertion des stagiaires.
- De collaborer avec la pédagogie, notamment lors des conseils de perfectionnement, pour optimiser les référentiels de formation au regard du besoin desdites entreprises.

Référent PSH et sécurité - Paul Schmidt

La mission du référent handicap au sein de The Media Faculty est de :

- Veillez au respect des règles d'accessibilité des outils mis à la disposition des apprenants (LMS, espace personnel, logiciels...) ainsi que de l'espace physique de formation.
- Constitution d'un réseau de partenaires spécialisés comme AGEFIPH ou le FIPHFP.
- Mise en relation de l'apprenant en situation de handicap avec des structures d'aide et d'appuis.
- Organisation de l'accueil apprenant, aménagement et sécurisation de son parcours.
- Organiser sa veille, son auto-formation et sa formation.
- Maintenir les équipements liés à la sécurité au sein de l'organisme de formation.

Ingénieur de formation et responsable qualité - Sandrine Lavandier

Sandrine Lavandier intervient en tant que consultante sur des missions de conseil et de suivi opérationnel du déploiement de la qualité au sein de The Media Faculty 2.

Notamment sur :

- La conformité avec les indicateurs Qualiopi.
- La gestion de la satisfaction tout au long du parcours apprenant.
- L'optimisation de la prestation de formation.
- L'organisation et la supervision des conseils de perfectionnement et comités pédagogiques.

Missions

The Media Faculty 2 est un organisme de formation créé par Jérôme Chouraqui pour répondre aux besoins des professionnels des médias qui a pour mission :

- D'accompagner les professionnels de l'audiovisuel dans leur compréhension et leur adaptation aux nouvelles technologies.
- De leur faire bénéficier d'une mise à jour indispensable de leurs connaissances.
- De leur permettre d'acquérir de nouvelles compétences leur permettant une évolution constante dans leur carrière professionnelle.
- De développer leur savoir-faire managérial.

Ces formations permettent aussi aux stagiaires d'élargir leurs échanges et leurs réseaux professionnels, de partager leurs connaissances et leurs expériences, et d'appréhender les évolutions et les mutations du milieu, pour continuer à apprendre et à comprendre.

Les intervenants

Les intervenants sont tous des experts et des spécialistes reconnus, des professionnels de haut niveau venant d'horizons variés pour répondre ainsi aux besoins de tous : producteurs, programmeurs, responsables de programmes, juristes, distributeurs, publicitaires, journalistes, scénaristes, financiers, spécialistes en marketing, en ressources humaines, en nouvelles technologies...

Jérôme Chouraqui - formateur

Directeur de The Media Faculty 2 - Responsable pédagogique - Formateur de The Media Faculty 2.

Diplômé d'un DESS de Communication audiovisuelle de la Sorbonne (Paris I) et d'un doctorat de Droit Privé, spécialisation Droit de l'Informatique (Paris XII), il débute sa carrière dans la conception et l'administration de sites web prestigieux (La Maison de la France, Relais & Châteaux, BNP, etc.) en 1994 chez PSINet-Calvacom.

En 1996, il crée Net Partners, une société éditrice de services sur Internet, spécialisée dans le streaming vidéo (Net Partners est la 1^{ère} société en France à réaliser la diffusion en streaming d'un Conseil Municipal, celui d'Amiens, bien avant Issy-les-Moulineaux). En 1998 il crée NPTV, start-up spécialisée dans les programmes de télévision interactifs.

Après avoir développé plusieurs formats originaux de programmes interactifs en dirigeant des équipes mixtes composées d'ingénieurs informatiques et de créatifs audiovisuels, il met en œuvre la politique produit de la société qui s'oriente vers le développement de technologies pointues dans la télévision numérique. NPTV a levé 17,5 millions d'euros auprès d'investisseurs privés (capitaux-risqueurs, essentiellement), a créé des filiales à Madrid et à Kuala Lumpur (Malaisie) et a distribué plus de 10 millions de copies de son logiciel à travers le monde. La revente de l'activité télévision numérique a été réalisée auprès de Netgem en 2007.

Jérôme Chouraqui a également dirigé la division mobile de NPTV pour la revendre en 2008 au groupe Malaisien VISION NEW MEDIA SBDN basé à Kuala Lumpur. La technologie, développée en 2003 a été précurseur pour le développement d'applications mobiles téléchargées, plusieurs années avant l'arrivée même des smartphones actuels.

Arnauld DE BATTICE - invité

Producteur - AT-Production sa

Diplômé de l'IAD (Institut des Arts de Diffusion) en section réalisation et titulaire d'un MBA à l'école de commerce Solvay (Université Libre de Bruxelles), Arnauld de Battice acquiert de l'expérience en production et crée Archi-Text, agence de développement de scénarios. Il s'oriente ensuite dans le domaine de la fiction pour la télévision, et travaille comme directeur de production et producteur exécutif free-lance.

En 1995, il rejoint RTL-TVI comme producteur délégué d'une série télévisuelle longue où il fait ses armes en production « industrielle ». En 1996, il est sélectionné pour le "Concours du Jeune Entrepreneur Européen" et assure un intérim chez RTL-TVI au titre de directeur adjoint des programmes.

A partir de 1999, il reprend son rôle de producteur au sein de AT-Production, En 2001, il crée WAT-Productions, spécialisée dans le long-métrage, suivi des Films du Trèfle, API Services, AT-Docs et AT Anim.

En 2013, le groupe acquiert des parts des sociétés Iota, Taio, Helia Pictures et Perspectives films (Paris).

L'ensemble représente aujourd'hui plus 700 heures de fiction, de documentaire et d'animation.

Depuis plus de 10 ans, il donne également des cours de coproduction internationale aux écoles de commerce ESCP et ESG-MBA de Paris, et à Munich à la Hochschule für Fernsehen und Film München.

Arnauld de Battice exerce de nombreux mandats d'administrateur de sociétés ; il est également membre de l'UPFF, membre de la Commission du Film et vice-président de la Commission des Opérateurs Audiovisuels.

Depuis 2019, il préside le CA des sociétés de gestion collective des producteurs Procibel et BAVP.

Depuis 2015, il est également expert pour Media Creative (dossiers Slate Funding) et participe aux réunions de décisions finales.

Yarone MAMAN - invité

Directeur du développement - France Télévisions Studio

Diplômé de Neoma Business School en finance et de Centrale Paris/ESSEC en entrepreneuriat, Yarone Maman a travaillé en tant qu'auditeur chez PwC durant deux ans, avant de rejoindre la société de production Makingprod (Les Invincibles, Empreintes Criminelles, Odysseus, Cherif...) en 2009.

Il y assure le poste de Chief Financial Officer avant de prendre le rôle de Chief Operating Officer en 2014.

Par la suite il intègre la société de production et de distribution de séries Federation Entertainment, avec laquelle il produit la série Marseille.

C'est en 2018 qu'il devient Directeur Général de la société de production Zazi Films (Mon Inconnue, Miss).

Depuis 2021, il dirige le département Développement au sein de France.tv studio.

Alexandre PIEL - invité

Directeur adjoint en charge de l'unité fiction - Arte

Diplômé de l'EAP-ESCP, l'expérience d'Alexandre dans l'industrie télévisuelle remonte à 1997. A l'époque, il rejoint l'équipe de vente internationale de France Télévisions Distribution où il est chargé des territoires anglophones et hispanophones. Dès mai 2001, il prend en charge les acquisitions et monte une cellule de préfinancement de leurs documentaires et programmes d'animation.

Puis Alexandre rejoint Marathon Group via Télé Images International en 2006 en tant que responsable des coproductions internationales, avant que la société ne devienne Zodiak Rights. Suite à la réorganisation en 2011, Alexandre s'est vu confier l'intégralité de la fiction et la direction de l'équipe des ventes de Paris tout en continuant le développement des acquisitions de prestige dans ce domaine.

Alexandre Piel intègre l'unité Fiction d'ARTE en septembre 2013, en tant que directeur adjoint, et a la responsabilité des acquisitions et coproductions internationales. Il devient directeur délégué de la fiction en 2023 et copilote la fiction Arte France aux côtés d'Agnès Olier, directrice de l'unité.

Astrid BORDELOUP HAUSCHILD - invité

Astrid Bordeloup Hauschild est une professionnelle polyvalente et expérimentée dans le domaine de la production audiovisuelle. Diplômée d'un Master 2 Pro en Cinéma, Télévision, Nouveaux Médias de La Sorbonne et d'un Master 1 en Droit des Affaires de Paris 1, Astrid a d'abord travaillé comme comédienne, assistante mise en scène, et metteur en scène avant de s'orienter vers la production.

Sa carrière en tant que chargée de production a été marquée par des rôles variés, allant de l'administration à la direction de production pour des projets reconnus sur des plateformes telles qu'Amazon Prime Video, OCS, et Netflix. Parmi ses réalisations, on note des œuvres comme "Jeune & Golri", "Marianne" et "True Story". Sa capacité à gérer des budgets de toutes tailles, combinée à une sensibilité artistique aigüe, fait d'elle une professionnelle unique dans son domaine. En plus, elle a contribué à la lecture de scénarios et aux castings.

Astrid a également développé une rigueur, une organisation et une autonomie exceptionnelles grâce à sa formation juridique effectuée par correspondance. Elle maîtrise l'anglais et a des notions en allemand et en espagnol, ce qui ajoute à sa polyvalence dans un environnement international. Ses intérêts personnels incluent le théâtre, la littérature, et divers sports, reflétant son engagement et sa passion pour la culture et le bien-être physique.

Emmanuel FRAYSSE - invité

Managing Director - Digilian

Diplômé en Business & Management de Sciences Po Paris et de l'Université Sorbonne, Emmanuel Fraysse a débuté sa carrière dans les start-ups avant de développer son expérience média notamment chez msn.fr (Microsoft France) et Infopro Digital. Ensuite, il a créé Digilian, cabinet de conseil en Digital & Transformation pour les entreprises en mutation.

Enseignant dans diverses écoles (Sciences Po, Néoma, ...), il a écrit plusieurs livres. Son dernier livre "Humain enfin ! (Re)devenir digital à l'ère digitale" donne des pistes pour mettre les technologies comme l'IA au service du progrès technique et social au niveau individuel et au niveau organisationnel.

Digital native pro depuis plus de 20 ans, Emmanuel Fraysse pratique aussi les neurosciences pour faciliter le changement et développer la singularité humaine à l'ère de l'IA.

Olivia ASSAS - invitée

Directrice adjointe des programmes et du développement - Troisième Oeil Production

Titulaire d'un DEA de droit des médias, j'ai intégré en 2001 les équipes de TF1 à la Direction de l'Antenne et plus précisément au service de la Conformité des Programmes pour devenir jusqu'en 2010 directrice des Relations Institutionnelles / Antenne pour le groupe.

En 2010, virage de carrière, je prends la direction des Programmes de Flux des chaînes TMC et NT1 pour finir ma carrière à TF1 en 2016 en tant que directrice adjointe des flux, chargée des magazines pour tout le groupe. Depuis 2016, changement de bord, j'ai intégré les équipes de Troisième Œil Productions / Groupe Mediawan en tant que productrice et directrice du développement.

Marc-Antoine BIBILONI - invité

Senior Project Manager chez Mediawan depuis octobre 2021.

Auparavant, il a travaillé comme Account Manager chez Agence CARTEL, s'occupant des médias sociaux et de l'influence digitale pour des clients majeurs dans l'industrie du divertissement. Il a également eu des expériences significatives en tant que Chef de projet digital PR et Influence chez Agence Déjà Le Web et Assistant Project Manager chez Agence Mercredi.

Il a une formation en marketing et communication numérique de l'ISEG et un BTS en communication de l'ISCOM Rouen.

Myriam GHARBI - invité

Productrice Déléguée-Oberkampf Productions - Mediawan Studios

Entrée en 2005 en tant que Directrice Littéraire à La Parisienne d'Images, Myriam Gharbi-de Vasselot recherche pendant 7 ans les talents de demain afin de les accompagner dans l'écriture et la réalisation de leur première œuvre tv fiction dans une case qui leur est spécialement dédiée sur Canal+ : « La Nouvelle Trilogie ». Se distinguent parmi la quinzaine de séries originales produites : Cathy Verney (Hard Saison 1-2, meilleure réalisation et actrice au Roma Fiction Fest en 2008), Olivier Abbou (Mme Hollywood), Julia Ducournau (Mange), Tristan Seguéla (Pierre 41), Noémie Saglio et Maxime Govare (Les voies impénétrables), Hamé et Ekoué-La Rumeur (De l'encre)...

En 2011 elle rejoint GMT Productions en tant que Productrice pour reprendre Boulevard du Palais, puis Agathe Koltès, Crimes Parfaits... En parallèle, elle développe et produit des films et des séries d'auteurs pour Arte (Ceux qui dansent sur la tête, Tu vivras ma fille, De l'autre côté, Les Papillons Noirs).

En mai 2021, Myriam crée son label chez Mediawan Studios, Oberkampf Productions, afin de produire des séries et des films singuliers.

Géraldine OHANA - invitée

Producer & Scriptwriter

Diplômée de Sciences Po Paris et Paris IX Dauphine, Géraldine commence sa carrière à San Francisco en tant qu'Attachée Audiovisuel avant de rejoindre les équipes ventes TV de StudioCanal. Depuis 2014, elle participe à l'écriture, au développement et à la production de longs métrages fictions, documentaires et séries TV, notamment pour le compte de Incognita Films et Echo Studio.

Début 2020, elle rejoint Disney en tant que Senior Manager Production & Acquisition et participe au lancement de Disney+/Star et acquiert une expérience incomparable sur le développement de projets au sein d'une plate-forme de référence. Depuis 2022 Géraldine développe un slate de projets de fictions en tant que scénariste et coproductrice

Rémi TERESZKIEWICZ - invité

Directeur Général de BetaSeries , spécialiste du marketing des médias, des stratégies « GAFANs » et de la distribution des contenus sur les nouvelles plateformes digitales.

Rémi Tereskiewicz est un expert des services OTT et du marketing des séries TV. Par son expérience à 360° chez Warner Média (VP Sales France Benelux), Lagardère Studios & Mediawan (Directeur de label de production & strat digitale), Netgem (DGD) ou Eurosport (Directeur Bizdev), il a eu l'opportunité de créer et opérer de nombreux services de télévision (linéaire, AVOD, TVOD, SVOD). Il est actuellement DG de BetaSeries, une plateforme média de recommandations de séries TV qui adresse 6M de fans par mois et analyse les usages sériels et OTT pour l'industrie des médias. Il produit également des documentaires à impact sur les océans (Premier contact sera proposé sur Canal+ en 2024). Rémi est par ailleurs diplômé de l'ENS de Physique de Marseille et de l'ESSEC. Il est membre de l'International Academy of Television Arts & Sciences (International Emmy Awards) et participe à des projets de recherche pour Creative Europe et le CNRS.

L'écosystème de The Media Faculty 2

La plus-value de The Media Faculty 2 est de faciliter les interactions professionnelles et d'encourager la création de nouveaux projets entre participants et intervenants grâce au réseau partenaire dont nous faisons partie.

Le médiaClub

Le médiaClub est une association de professionnels de l'Audiovisuel créée en 2004 sous l'impulsion de Jérôme Chouraqui.

D'abord simple regroupement d'anciens élèves du DESS " Droit et Administration de la Communication Audiovisuelle " de la Sorbonne Paris 1, fondé par Daniel Sabatier, l'engouement est tel que le médiaClub finit par se détacher de l'université pour devenir une association de professionnels du secteur de l'audiovisuel puis plus généralement des médias. Aujourd'hui, l'association regroupe plus de 8 000 membres et invités et propose de nombreux événements et RDV annuels.

Les stagiaires de The Media Faculty 2 rejoignent automatiquement le réseau du médiaClub, composé de professionnels des médias, du cinéma et de l'entertainment qui assurent aux futurs diplômés des opportunités sans commune mesure.

Le médiaClub'Elles

En 2017, le médiaClub voit apparaître une nouvelle branche, le médiaClub'Elles.

Très ancrée sur le terrain, elle cultive l'entraide entre les générations et l'inclusion, avec la conviction que la parité est l'affaire de toutes et tous.

Avec plus de 800 membres, le médiaClub'Elles est le plus grand vivier de talents féminins des médias : des espoirs aux femmes dirigeantes des médias, et dans une grande diversité de métiers (journalisme, production, diffusion, création, distribution...).

Les plates-formes médiaClub Talents, médiaClub Jobs

Les associations médiaClub et médiaClub'Elles s'appuient sur les plateformes médiaClub Talents et Jobs pour proposer aux stagiaires un accès prioritaire aux offres du secteur (alternance, stage et emploi). Ainsi qu'un partenariat avec le cabinet de recrutement Talent Sphère.

Talent Sphère

Le cabinet de conseil en ressources humaines, doté du plus grand réseau dans les médias en France. Il offre de surcroît un accompagnement visant à l'acquisition de la gestion de sa visibilité et du réseau professionnel.

L'offre de formations

Les formations de The Media Faculty 2, courtes (de un à trois jours) et ciblées (thématiques, chacune adaptable en sur-mesure), s'adressent aux professionnels des médias et des industries culturelles et de divertissement, de la création à la production, de la diffusion à la distribution. Elles suivent de près les évolutions de ces secteurs et les transformations des métiers.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Formation en salle comprenant des exposés théoriques ainsi que des études de cas concrets. Les cours sont dispensés à l'aide d'un paperboard et d'un vidéo-projecteur (sondages en temps réel, quizz, et nombreuses interactions avec les participants). Pédagogie active et participative.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Envoi de la présentation de l'intervenant.

Feuilles de présence.

Fiches d'évaluation remises en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation et évaluation via un QCM.

LES FORMATIONS

- MARKETING DES MÉDIAS : Comprendre les stratégies des « plateformes », les opportunités offertes par ce nouveau marché et comment y développer la distribution de ses contenus - 2 jrs
Une formation pour s'informer des dernières tendances dans le marketing des médias et pouvoir optimiser la distribution de son contenu sur les nouvelles plateformes OTT et le digital.
Décrypter la distribution des contenus sur ce paysage audiovisuel en pleine mutation : usages des consommateurs, fonctionnement et stratégie des acteurs historiques et nouveaux entrants, modèles économiques, innovation et opportunités
Avoir une compréhension plus spécifique des nouveaux modèles développés par les « plateformes » (publicité, production des séries, business modèles OTT, acteurs GAFANs et télévisions)
Donner des solutions pour optimiser la distribution, la promotion et la vente de ses espaces publicitaires via ses contenus au travers d'études de cas concrètes (SVOD, TVOD, AVOD)
Avoir un éclairage français sur ces sujets pour partager des best practices mais comprendre également nos marchés voisins
- Concevoir et présenter un projet aux plateformes de streaming - 2 jrs
Comprendre les lignes éditoriales des acteurs en puissance et savoir s'y adapter ;
Savoir préparer la présentation sur le fond comme sur la forme ;
Être capable de la défendre lors de l'entretien.
- Financement de la fiction française et des coproductions internationales - 2 jrs
Connaître l'ensemble des différentes sources de financement en France et en Europe ;
Analyser les mécanismes de production et de coproduction de projets audiovisuels, notamment de fiction ;
Appréhender les méthodes de préparation d'un plan de financement.
- Appréhender l'intelligence artificielle générative pour les professionnels des médias - 2 jrs

Deux jours pour appréhender l'Intelligence Artificielle et les outils d'IA au quotidien pour les professionnels des médias.

Les objectifs de cette formation sont les suivants :

Obtenir les compétences essentielles pour comprendre et appliquer l'Intelligence Artificielle Générative dans son travail quotidien.

Appréhender les aspects créatifs et productifs que l'IA générative peut apporter.

Être compétent dans l'utilisation des technologies innovantes émergentes.

- Etablir et gérer un budget de production de fiction - 1 jr
Maîtriser les différentes dépenses par étapes dans la durée de la production d'une oeuvre de fiction
Relier son projet éditorial à sa faisabilité budgétaire
Identifier les mécanismes des aides et des fonds de soutiens aux différentes étapes de la production
Maîtriser l'élaboration d'un plan de financement en réponse à son budget

Le recrutement des candidats

1. Le candidat se pré-inscrit via le formulaire sur le site internet. Une fiche de suivi sera créée automatiquement dans l'ERP de The Media Faculty 2 (Dendreo). Dans le formulaire = case PSH + besoin + CV ou lien LinkedIn
2. Le service des admissions prend contact avec le candidat pour vérifier et compléter les informations. Et il s'assure également de l'adéquation de son projet professionnel au parcours de formation.
3. Après validation du dossier sur l'outil, le stagiaire reçoit un mail avec la convention de formation à signer de manière électronique.
4. Une semaine avant la session de formation, le stagiaire reçoit automatiquement une convocation lui précisant les informations pratiques

Le cas échéant, le service des admissions accompagne l'apprenant pour ses démarches auprès des financeurs (AFDAS, France Travail, AGEFICE, FIFPL...)

L'accueil de apprenants en situation de handicap

Les locaux de The Media Faculty 2 sont actuellement équipés de rampe et d'ascenseur, cependant, afin d'accueillir les personnes en situation de handicap dans les meilleures conditions, nous sommes parfois dans l'obligation de compléter cet équipement.

Ainsi, c'est au moment de l'admission, avant même le début du parcours, que nous invitons les personnes en situation de handicap à nous le signaler.

Notre référent handicap, Paul Schmidt, organise alors une réunion de préparation, soit avec la structure qui accompagne l'apprenant et/ou avec des associations spécialisées (APAJH, La fédé 100 % Handinamique, ALPC...) ou encore avec la médecine du travail.

C'est lors de cette réunion et sur le conseil de professionnels, qu'un protocole d'aménagement, d'aide et d'équipement est statué.

En fin de formation, un entretien permet de récolter les appréciations des stagiaires en situation de handicap. Ces retours d'expérience seront traités lors des comités de direction.

Evaluation et politique de qualité

Le parcours apprenant au coeur du dispositif de formation

La satisfaction

L'évaluation du dispositif de formation est accomplie au moyen d'une enquête de satisfaction menée à chaud et à froid (1,5 mois après la session) en direction des candidats.

Parallèlement des formulaires seront aussi transmis à la fin de chaque parcours aux formateurs et aux commanditaires.

Parallèlement, The Media Faculty 2 suit de manière assidue les informations issues des organismes de financement et leur transmet un formulaire de satisfaction de manière bi-annuelle

Le processus de gestion des réclamations

Les bénéficiaires des formations ou les commanditaires peuvent nous faire remonter leurs remarques et réclamations en créant un ticket via leur espace personnel.

Les réclamations bloquantes doivent être traitées sans délai.

Chaque réclamation sera consignée dans un outil de suivi et analysée lors des comités de direction hebdomadaires.

Elles feront aussi l'objet d'un suivi statistique pour évaluer l'optimisation des processus dans les comités de direction exceptionnels.

Les instances

Les données collectées dans ce cadre sont synthétisées et analysées par la direction de The Media Faculty 2, qui en partage le résultat avec les deux instances de régulation de la certification :

Le comité de direction

Il se tient chaque semaine en présence :

- Du formateur et Responsable pédagogique,
- De la responsable des admissions et des relations entreprises
- Du responsable Support technique, Référent PSH, Référent sécurité

Le comité de direction exceptionnel

Ce comité a lieu tous les 4 mois, en présence des mêmes acteurs que le comité de direction ainsi que de potentiels partenaires (formateurs, entreprises, alumni...) et traite des éléments suivants :

- L'offre de formation :
La réflexion et les moyens mis en œuvre pour faire évoluer l'offre de formation afin qu'il reste en phase avec les besoins du marché du travail. Cette démarche se fait en associant les professionnels du secteur, les partenaires (financeurs, branche pro...) et formateurs et en se basant sur la veille sectorielle.
L'analyse de l'impact des formations au regard des objectifs apprenant (questionnaire de satisfaction à froid)
Analyse des cibles suite au recueil de leurs besoins.

- Optimisation du dispositif pédagogique :
En se basant sur la veille pédagogique et la satisfaction des apprenants.
- La prise en charge des personnes en situation de handicap :
Démontrer une démarche de fond (inscription aux webinaires d'association, formation, évolution de la charte, travaux...)

Le recrutement, le suivi et la formation des formateurs

1. Les intervenants externes sont sélectionnés sur la base de leurs compétences professionnelles. Ceux-ci doivent justifier de 10 années d'expérience minimum dans le secteur du cinéma, de l'audiovisuel ou des médias. Ils doivent aussi être en capacité de justifier de l'ensemble des formations initiales ou continues suivies tout au long de leur carrière.
2. Les intervenants passent un entretien préalable avec Jérôme Chouraqui, afin de valider leur expérience et vérifier qu'ils sont bien toujours actifs dans le métier visé sur la base de leur CV actualisé.
3. L'intervenant fournit son numéro NDA. S'il n'en possède pas encore, un document d'accompagnement est proposé afin de simplifier sa démarche (<https://mediafaculty2.com/espace-formateurs/>).
4. Une fois le profil validé :
 - l'intervenant externe bénéficiera d'un livret d'accueil et parcours de formation en ligne (<https://mediafaculty2.com/espace-formateurs/>).
 - Ainsi que d'un espace spécifique lié à ses interventions ou seront déposé (Dendréo) :
 - Le programme du parcours
 - Le support de formation qui sera transmis aux apprenants
5. L'intervenant externe sera informé, par mail, 1 semaine avant, de la date et des modalités de son intervention de manière automatique. Au préalable de l'intervention, dans un délai suffisant, l'intervenant devra transmettre l'ensemble de ses supports de formation au responsable pédagogique et au professeur référent. Qui seront ensuite transmis aux apprenants.
6. Durant l'intervention, dans le cadre de notre démarche qualité, l'équipe pédagogique de The Media Faculty 2 effectuera des observations en situation afin d'aider les intervenants externes à améliorer leur pratique d'animation.
7. En fin d'intervention, il sera demandé au formateur de remplir les évaluations de chaque apprenant.
8. De plus, des formulaires de satisfaction leur seront transmis afin de recueillir leurs propositions d'optimisation du parcours de formation, tant sur la forme que sur le fond.

NB : Un formulaire sera aussi transmis aux apprenants pour évaluer l'intervention afin de pouvoir faire des retours d'optimisation à l'intervenant.

Régulièrement l'espace formateur est alimenté avec de nouveaux éléments de formation pédagogique et des éléments de veille pédagogique.

La veille

Une veille légale, sectorielle et pédagogique est mise en place et diffusée via un outil en ligne partagé (Dendréo).

Cette veille est parmi les éléments constitutifs de notre démarche qualité. En effet :

- La veille pédagogique est analysée lors des comités de direction exceptionnels dans un objectif d'amélioration continue de nos parcours de formation.
- La veille sectorielle est, quant à elle, traitée lors des comités de direction exceptionnels, ainsi que les retours des professionnels du secteur, dans l'objectif d'optimiser nos programmes de formation.
- La veille légale est analysée lors des comités de direction.